

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Деловой иностранный язык»
для обучающихся 2026 года поступления по
образовательной программе
38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль)
Стратегический менеджмент и маркетинг в
здравоохранении (магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный
год**

№	Тематические блоки	Практическа я подготовка в рамках ТБ ¹	Часы (академ.) ²
1.	Важность менеджмент. ³ Эффективность (правильное использование ресурсов). Результативность (достижение поставленных целей). ⁴	-	2
	Управление результативностью. ³ Коучинг и развитие персонала. Связь результативности с мотивацией (оплата, продвижение). ⁴	ПП	2
2.	Менеджмент как профессия. ³ Обязанности менеджера и ключевые качества. ⁴	-	2
	Типы менеджеров. ³ Классификация менеджеров по уровням управления. ⁴	-	2
	Управление человеческими ресурсами. ³ Системная деятельность по привлечению, развитию и удержанию сотрудников для достижения целей организации. ⁴	-	2
	Важность и проблемы управления человеческими ресурсами. ³ Контроль, коммуникация, сплоченность, управление персоналом. ⁴	-	2
	Контроль знаний, умений, навыков³	ПП	2
	Итого		14

Рассмотрено на заседании кафедры иностранных и латинского языков, протокол от «14» мая 2026 г. № 12.

Заведующий кафедрой



Н.А. Пром

¹ ПП (практическая подготовка)

² один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 5 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

³ тема

⁴ сущностное содержание